



Nantes (44)

Portfolio : <https://bit.ly/4vFKxa3>

Directrice artistique et graphiste avec 10 ans d'expérience en identité visuelle, communication print & web et gestion de projets créatifs. Expertise en chartes graphiques, supports print et digitaux, événementiel, et pratique récente des outils d'intelligence artificielle appliqués à la création graphique et à l'automatisation créative.

COMPÉTENCES CLÉS

Direction artistique

Graphisme

Webdesign

IA générative

IA agentique

Gestion de projet

LOGICIELS & OUTILS

Adobe Creative Suite

InDesign, Illustrator,
Photoshop, After Effects

Microsoft Office

Powerpoint, Word

Outils IA

Nano Banana, Veo, Claude,
Gemini, Chat GPT, agents IA

Outils web

Figma, Wordpress, Prestashop



Marion Hervé

Directrice artistique • Graphiste

EXPÉRIENCES

2025 – 2026

Freelance
Paris (75)

Directrice artistique & Formations IA

Création d'identités visuelles complètes pour des créations d'entreprise : logo, charte graphique, cartes de visite, flyers, papier à en-tête, factures, etc.

Approfondissement des outils d'intelligence artificielle appliqués au graphisme et à la création visuelle : génération d'images, workflows créatifs assistés par IA, prompt engineering.

Mise en place et administration d'agents IA autonomes (architecture locale et cloud) : configuration d'environnements techniques, gestion de modèles de langage, orchestration d'outils et automatisation de workflows.

Veille active sur les évolutions du secteur et expérimentation continue de nouveaux outils, entre expertise graphique traditionnelle et innovation technologique.

2022 – 2025

idemaps
Puteaux (95)

Directrice artistique

Déploiement de la nouvelle identité graphique du groupe pour les supports internes et externes : affiches, dépliants, flyers, brochures, encarts presse, catalogues.

Création des supports web : visuels réseaux sociaux, bandeaux d'e-mails, visuels de newsletter, supports PowerPoint commerciaux.

Conception des supports événementiels : stands, photocalls, kakémonos, goodies.

2017 – 2022

Vision 2i
Nantes (44)

Graphiste x Chef de projet

Création de l'ensemble des supports print : logos, flyers, affiches, plaquettes, goodies, panneaux immobiliers.

Réalisation ponctuelle de supports web : webdesign, bannières et visuels réseaux sociaux.

Gestion des impressions, de la relation client et du site marchand de l'agence (Prestashop).

2015 – 2016

Ceasys
Rennes (35)

Alternance Graphiste x Webdesigner

Conception visuelle complète : mise en page print, logos et chartes graphiques, maquettes de sites web et d'applications mobiles, adaptation responsive.

2013 – 2014

Avoka (35),
Point Cardinal (35),
Zebra (56)

Stages Graphistes

Identité graphique, visuels web, packaging, shooting produits, illustrations presse et jaquette d'album, retouche photo.

FORMATIONS

2025 – 2026

Autodidacte

Intelligence artificielle générative & agentique

2015 – 2016

ESUP (35)

Chef de projet en publicité & communication

2014 – 2015

MJM (35)

Webdesign

2011 – 2013

MJM (35)

Graphisme publicitaire • 1^{ère} & 2^{ème} année

2010 – 2011

MJM (35)

Année préparatoire arts appliqués

SOFT SKILLS

Créativité, autonomie, adaptabilité, organisation, communication, empathie, esprit d'équipe